

GRUNDLAGEN DIGITALER GESTALTUNG 2

2. SEMESTER | SOMMERSEMESTER 2010 | KURS 7

Aufgaben / Termine der Abgaben

Aufgabe 1: Processing Interaktives Plakat:

Überlegt euch einen fiktiven oder realen Event (zum Beispiel Musikfestival, Theaterstück, Poetry Slam, Konzert etc.) und gestaltet dazu ein interaktives Plakat, das diesen Event ankündigt. Die grafische Gestaltung soll sich (zum Teil) selbst generieren, und den Nutzer dazu animieren per Maus die Oberfläche des Plakates spielerisch zu erkunden.

- **Zwischenpräsentation von zwei interaktiven Plakaten am 21. Juni 2010**
- **Endabgabe von zwei Interaktiven Plakaten bis zum 5. Juli 2010**

Aufgabe 2: Flash Interaktive Kurzgeschichte „Himmelhoch jauchzend, zum Tode betrübt;“ :

Überlegt euch eine Kurzgeschichte deren Ende offen ist...Der Nutzer kann interagieren, und entscheiden wie die Geschichte endet.

- **Zwischenpräsentation der interaktiven Kurzgeschichte am 28. Juni 2010**
- **Endabgabe der interaktiven Kurzgeschichte bis zum 5. Juli 2010**